

Försäljnings- & service-programmet



Är du intresserad av en bred utbildning med många möjligheter som kan ge jobb direkt efter gymnasiet eller möjligheten att läsa vidare? På Försäljnings- & serviceprogrammet får du en blandning av teoretiska och praktiska kunskaper som öppnar många vägar. Det ger dig verktygen för att kunna jobba dig upp inom företag och kunskaperna för att starta egna företag och driva dem.

Försäljnings- & serviceprogrammet ger dig möjligheten att göra karriär som egen företagare eller säljare.

Du utvecklar din sociala kompetens och förmåga att möta människor. Du lär dig att starta och driva ett företag och vidgar ditt eget entreprenörskap.



Kreativitet, företagsamhet och social kompetens är ledord på Försäljnings- & serviceprogrammet och vårt mål är att du skall tro på dig själv och våga ta egna initiativ samtidigt som du har grundläggande yrkeskunskaper för att börja ditt jobb när du lämnar skolan. För dig som vill läsa vidare finns det möjlighet att få grundläggande behörighet till högskolan inom programmet, eller läsa vid en yrkeshögskola som ger vidare utbildning inom exempelvis butiksledning och marknadsföring. Du får också lära dig att starta, driva och avsluta ett eget företag inom ramen för UF-företagande.



Genom dina tre praktikperioder på minst femton veckor får du lära dig hur det går till i verkligheten. Du får möta många människor och träna på service och bemötande i olika situationer. Under praktiktiden knyts också värdefulla kontakter för framtiden. Utbildningen kan leda till arbete inom till exempel försäljning och marknadsföring, butikskommunikation, butiksledning, inköp och logistik eller kundservice.

Digital kompetens är en viktig del av dagens samhälle. På Försäljnings- & serviceprogrammet arbetar vi i stor utsträckning med digitala medier och du får ett stort kunnande i såväl Office-paketet som olika bild- och layoutprogram. Du får även lära dig att göra hemsidor och bygga en egen nätbutik.



Du kan också välja att gå Försäljnings- & serviceprogrammet som lärlingsutbildning. Det innebär att du kommer att ha dina yrkeskurser ute på en arbetsplats under läsåret i stället för i skolan. En lärare kommer att vara ansvarig och ha en nära kontakt med dig och din handledare. Sammanlagt kommer du att tillbringa lite mer än hälften av skoltiden på en eller två arbetsplatser.

Övriga kurser, som inte är yrkeskurser, kommer du att läsa i skolan. Det kommer att innebära att du vissa dagar är ute på en arbetsplats och andra dagar är du i skolan med klassen.





FÖRSÄLJNINGS- & SERVICEPROGRAMMET

Poängplan

Gymnasiegemensamma ämnen 600 p

Engelska 5	100 p
Historia 1a1	50 p
Idrott och hälsa 1	100 p
Matematik 1a	100 p
Naturkunskap 1a1	50 p
Religionskunskap 1	50 p
Samhällskunskap 1a1	50 p
Svenska 1/ Svenska som andraspråk 1	100 p

Gymnasie-
gemensamma
ämnen
600 p

+

Program-
gemensamma
ämnen
900 p

+

Programgemensamma ämnen 900 p

Affärsutveckling och ledarskap	100 p
Branschkunskap inom handel	100 p
Entreprenörskap	100 p
Handel och hållbar utveckling	100 p
Information och kommunikation 1	100 p
Inköp 1	100 p
Personlig försäljning 1	100 p
Praktisk marknadsföring 1	100 p
Servicekunskap 1	100 p

Inriktning
500 p

+

Program-
fördjupning
700 p

+

Programfördjupning 700 p

Administration 1	100 p
Engelska 6 (valfri kurs)	100 p
Entreprenörskap och företagande	100 p
Evenemang	100 p
Handel - specialisering	100 p
Mat och butik	100 p
Matematik 2a (valfri kurs)	100 p
Praktisk marknadsföring 2	100 p
Svenska 2 / Svenska som andraspråk 2	100 p

Individuellt val
200 p

+

Gymnasie-
arbete
100 p

= 2500 p

Individuellt val 200 p

Gymnasiearbete 100 p



Kontaktperson: Ewa Öberg Grufman
0532-17233 / 076-6219916
ewa.oberg-grufman@amal.se